Sticker adesivi

Con queste indicazioni potrai preparare correttamente un esecutivo per la stampa. Usa la check list per controllare in velocità, se hai qualche dubbio guarda gli approfondimenti.

Scarica sempre dal sito il template relativo al prodotto da te acquistato e usalo come base per realizzare il tuo design: in questo modo sarà più facile creare correttamente un file esecutivo per la stampa.

Ti serve aiuto per preparare il file?

Chiedi ai nostri grafici!

SCOPRI

CHECK LIST

1 ABBONDANZE E LINEE GUIDA
Nel template troverai già correttamente impostata **l'abbondanza, di 2 mm per lato**.
Non inserire testi ed elementi grafici rilevanti al di fuori dell'**area sicura** poichè non saranno ben visibili sul prodotto finito.
Non ridimensionare il template. Non inserire nel file **crocini, linee di taglio** o segni di stampa.
— vedi il punto 1

2 COLORI
Assicurati che il tuo file usi il metodo colore **CMYK** (ciano, magenta, giallo, nero) con profilo colore **Fogra 39**.
Non utilizzare i colori a tinta piatta presenti tra i campioni del template.
— vedi il punto 2

3 RISOLUZIONE
La risoluzione ottimale dei file per la stampa è di **300 ppi.**

4 PDF
I nostri sistemi elaborano solo file in **formato PDF in scala 1:1** (non protetti da password).

5 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE
I tracciati vettoriali devono essere almeno di **0,25 pt** (se prevedi la nobilitazione sul tracciato deve essere almeno di **1 pt**). I font dovranno essere incorporati nel pdf o convertiti in curve/tracciati.
La dimensione minima del carattere (al di sotto della quale non garantiamo la perfetta riproducibilità in stampa) è di **6 pt** (se prevedi la nobilitazione sul testo la dimensione minima è **10 pt**).

6 FORMATI E FINITURE
Se hai scelto il formato personalizzato, una finitura o un materiale particolare verifica come preparare un file corretto.
— vedi il punto 6

7 VARIANTI GRAFICHE
Se hai scelto di stampare più varianti grafiche, invia un singolo PDF per ciascuna di esse.
— vedi il punto 7

SCARICA IL TEMPLATE

INSERISCI LA TUA GRAFICA

CANCELLA TUTTE LE LINEE GUIDA

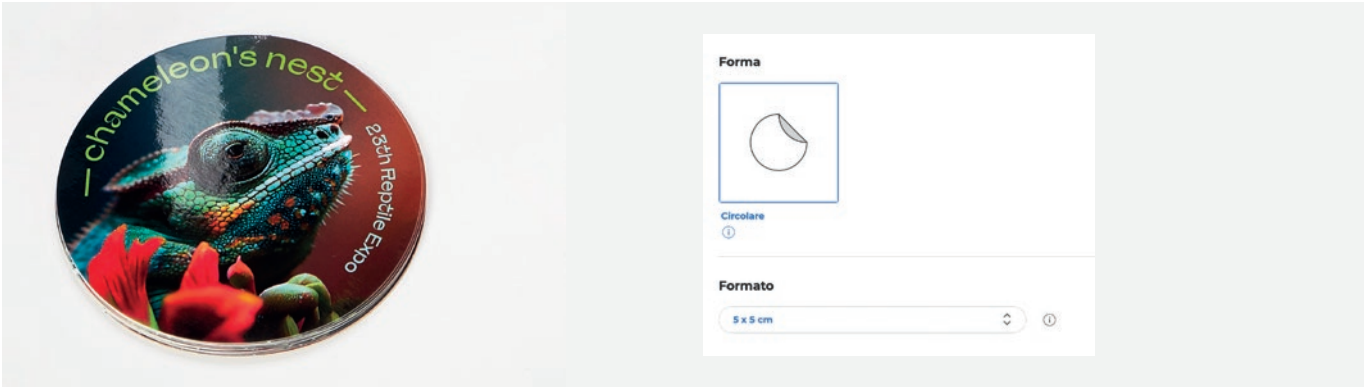
SALVA IL PDF A LIVELLI

revisione dicembre 2023

pixartprinting

PER SAPERNE DI PIÙ

Nel prodotto **“Adesivi a taglio completo”**, il taglio completo interessa sia l’adesivo che il supporto e segue la forma e il formato indicati a preventivo.



Nel prodotto **“Adesivi a mezzo taglio”**, il mezzo taglio interessa solo l’adesivo interno e corrisponde al formato e alla fustella prescelti. Il supporto avrà le dimensioni “base e altezza taglio esterno” indicate a preventivo e sarà rifilato a taglio completo, con gli angoli arrotondati.



Nel prodotto **“Adesivi in foglio”** puoi utilizzare l’intera area del formato prescelto per creare una composizione di elementi (adesivi) di forme diverse che non saranno sfridati. Fai attenzione ad inserire lo stesso numero di elementi che hai indicato a preventivo. Il foglio (supporto) verrà rifilato a taglio completo, con gli angoli arrotondati.



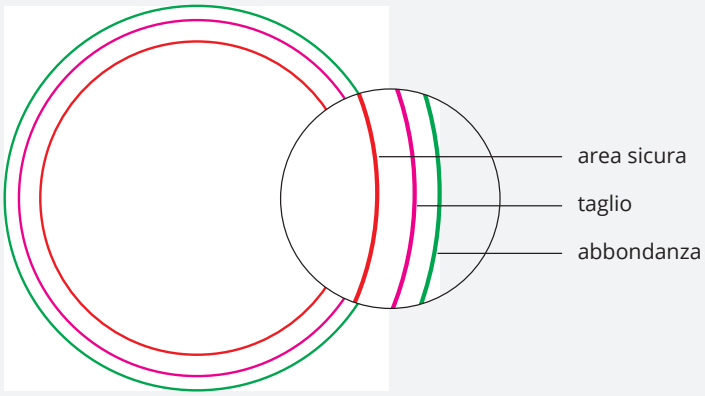
pixartprinting

1 ABBONDANZE E LINEE GUIDA

Se hai selezionato il prodotto “Adesivi a taglio completo”

Nel template troverai già impostate le linee guida che definiscono taglio, **area sicura (a 3 mm dal taglio)** e **abbondanza (di 2 mm)**. **Estendi la tua grafica** al vivo **fino al margine di abbondanza** per non rischiare di avere bordi bianchi dovuti alle normali tolleranze di taglio.

Template Adesivi a taglio completo



Esempio di personalizzazione



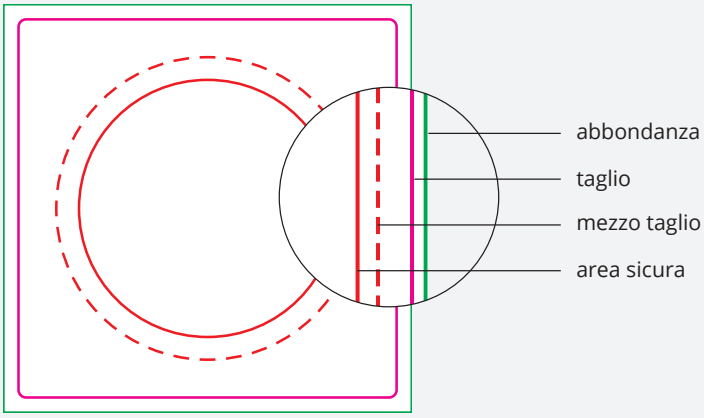
grafica estesa fino all’abbondanza

testi ed elementi grafici rilevanti dentro l’area sicura

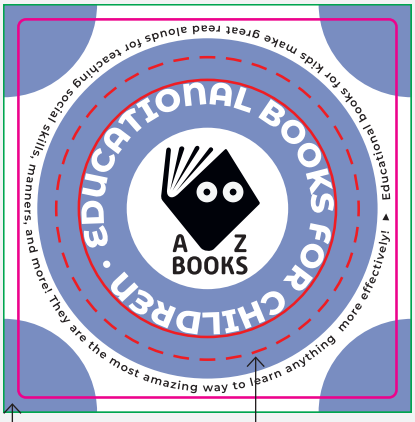
Se hai selezionato il prodotto “Adesivi a mezzo taglio”

Nel template troverai già impostate le linee guida che definiscono taglio, **abbondanza (di 2 mm), mezzo taglio (a 5 mm dal taglio) e area sicura (a 3 mm dal mezzo taglio)**. **Estendi la grafica dell’adesivo interno di 2 mm oltre il tracciato di mezzo taglio** per non rischiare di avere bordi bianchi dovuti alle normali tolleranze di taglio. Per lo stesso motivo, se il tuo design ha un fondo pieno come quello nell’esempio qui sotto, **estendi la tua grafica fino al margine di abbondanza.**

Template Adesivi a mezzo taglio



Esempio di personalizzazione



grafica estesa fino all’abbondanza

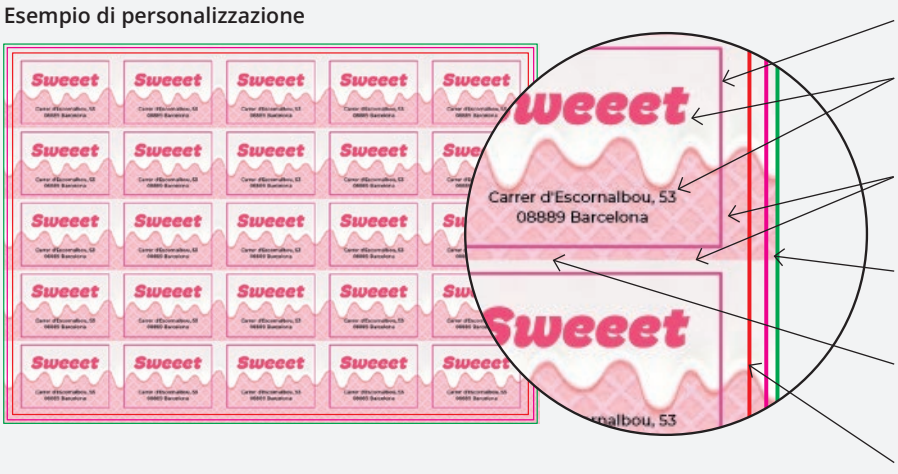
grafica estesa di 2 mm tutto intorno al tracciato di mezzo taglio

pixartprinting

Se hai selezionato il prodotto "Adesivi in foglio"
Nel template troverai già impostate le linee guida che definiscono taglio, **abbondanza (di 2 mm),** e area sicura dell'intero foglio. Inserisci liberamente i tracciati di taglio dei vari elementi (adesivi) assicurandoti che questi siano chiusi e definiti con il campione colore **CutContour (vedi punto 6)**.

Per ogni elemento (adesivo), inserisci **testi e grafiche importanti ad almeno 3 mm dal CutContour.**
Estendi la grafica dell'adesivo di 2 mm oltre il tracciato CutContour per non rischiare di avere bordi bianchi dovuti alle normali tolleranze di taglio. Per lo stesso motivo, se il tuo design ha un fondo pieno come quello nell'esempio, **estendi la tua grafica fino al margine di abbondanza.**
Mantieni una **distanza minima di 4 mm tra un elemento e l'altro**. In generale, non inserire gli elementi e la grafica importante (testi, loghi) al di fuori dell'area sicura indicata nel template.

Esempio di personalizzazione



CutContour
grafica importante ad almeno 3 mm dal CutContour
grafica estesa di 2 mm tutto intorno al CutContour
grafica estesa fino all'abbondanza
almeno 4 mm tra un elemento e l'altro
area sicura

Non inserire testi ed elementi grafici rilevanti al di fuori dell'area sicura poichè potrebbero non essere ben visibili sul prodotto finito. Fai attenzione a **non ridimensionare il template.**
Prima di salvare il PDF, ricordati di cancellare tutte le linee guida.

Non posizionare **cornici o passpartout** troppo vicini ai margini per evitare imprecisioni dovute alle tolleranze di taglio (±1 mm). Per ottenere un buon risultato visivo, posiziona l'eventuale cornice **ad almeno 3 mm dalla linea di taglio**.

2 COLORI

Uno stesso colore può apparire in modo leggermente diverso in base al supporto di stampa. Questo è dovuto alla composizione fisica propria del materiale.
Assicurati che il tuo file usi il metodo colore **CMYK** (ciano, magenta, giallo, nero) con profilo colore **Fogra 39**.
Le immagini in RGB o con colori PANTONE saranno automaticamente convertite con un profilo di separazione standard.

Se vuoi ottenere un **nero ricco** con la nostra tecnologia di stampa ti consigliamo di usare le percentuali di quadricromia: C 63%, M 52%, Y 51%, K 100%.

ATTENZIONE! All'interno del template fornito saranno presenti le tinte tecniche delle linee guida, ricordati di NON usarle perché verranno rimosse successivamente in fase di stampa.



tinte tecniche da non usare

nero (K100%)

nero ricco (C 63%, M 52%, Y 51%, K 100%)

6 FORMATI E FINITURE

Se hai scelto le opzioni **formato personalizzato, bianco selettivo o coprente, nobilitazione, stampa speculare o il materiale Polipropilene trasparente** ti invitiamo a seguire le istruzioni contenute in questa sezione.

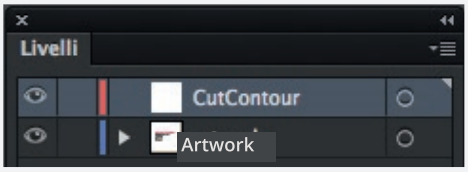
FORMATO E FUSTELLA PERSONALIZZATI

Se hai scelto l'opzione "Formato e fustella personalizzati" dovrai inserire nel file un tracciato di taglio **CutContour** che definisca la forma della tua etichetta.
Se hai selezionato il prodotto "Adesivi a taglio completo" o "Adesivi in foglio" il CutContour deve stare **a 3 mm** dalla linea di taglio. **Se hai selezionato il prodotto "Adesivi a mezzo taglio"** il CutContour deve stare a **5 mm** dalla linea di taglio.

PER CREARE UN TRACCIATO DI TAGLIO CUTCONTOUR

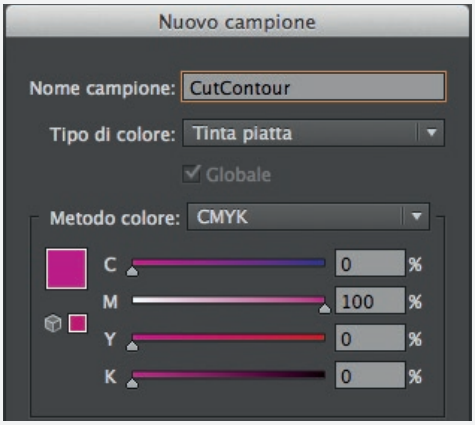
1. Inserisci la tua grafica in un unico livello, nominandolo Artwork.

2. Dalla palette **Livelli** crea un **nuovo livello** sopra Artwork nominandolo **CutContour.**



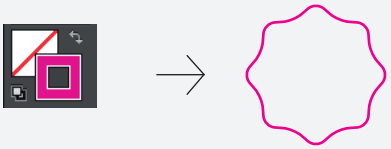
3. **Nel template troverai già inserito il campione colore CutContour.**

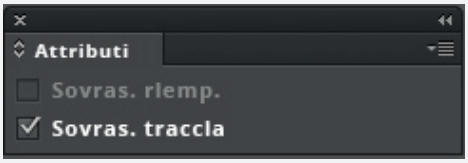
   In alternativa, per crearlo da zero: dalla palette **Campioni** crea un nuovo campione colore nominandolo **CutContour;** seleziona **Tinta piatta** come tipo di colore e assegna le percentuali **CMYK: 0, 100, 0, 0.**



4. Sul livello **CutContour** crea un **tracciato vettoriale** corrispondente alla forma che vuoi dare alla tua etichetta e assegna al tracciato il **campione colore CutContour**.

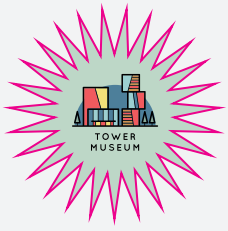
   Tutti i tracciati del livello CutContour devono essere in sovrastampa.



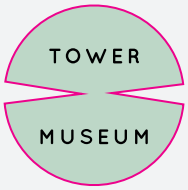


5. Salva il pdf mantenendo i livelli separati.

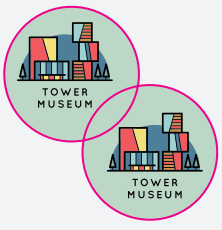
Ogni tracciato CutContour deve essere costituito da un'unica linea chiusa. Non creare tracciati troppo complessi, altrimenti il risultato di taglio potrebbe essere impreciso e non uniforme.



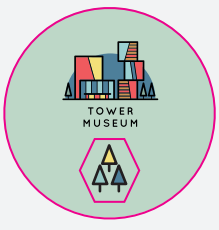
Troppo complesso



Angoli interni <90°



Tracciati sovrapposti



Un tracciato dentro l'altro

pixartprinting

Se hai scelto uno qualsiasi dei formati standard a disposizione (tutti tranne quello personalizzato) non sarà necessario creare il tracciato di taglio CutContour. Basterà scaricare il template, inserire la grafica, cancellare tutte le linee guide e salvare il file per la stampa in PDF.

NOBILITAZIONE

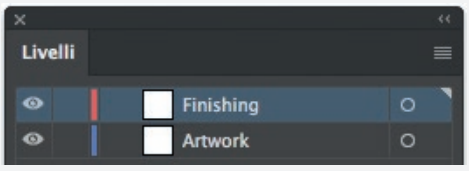
Se hai scelto le opzioni **Vernice 3d, Laminazione Oro o Laminazione Argento**, posiziona la grafica corrispondente su un nuovo livello, che nominerai **Finishing**.
La grafica sul livello Finishing non deve contenere sfumature, retini o trasparenze, deve essere **vettoriale, in sovrastampa** e avere come colore il **campione di tinta piatta Finishing**.
Quest'ultimo è già presente nel template scaricabile dal sito; in alternativa puoi seguire questi passaggi per ricreare correttamente il campione colore.

Le nobilitazioni possono avere la forma che desideri per permetterti maggiore libertà creativa.
La dimensione minima stampabile del carattere è **10 pt**, mentre il tratto minimo stampabile e la distanza tra un elemento nobilitato e l'altro devono essere di almeno **1 pt**.
Se all'interno di un'area nobilitata è presente del **testo non nobilitato, assicurati che sia di almeno 14 pt**.

ATTENZIONE: Inserisci la nobilitazione **all'interno dell'area sicura** definita nel template, tenendoti ad almeno **3 mm di distanza dalla linea di taglio**, al fine di evitare rotture della vernice o della laminazione.

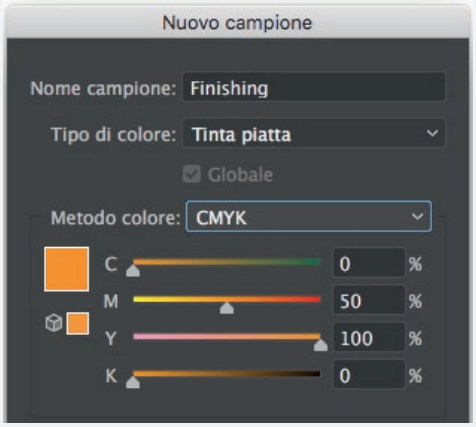
PER CREARE IL LIVELLO E LA TINTA FINISHING

1. Dalla palette **Livelli** crea un **nuovo livello** sopra Artwork nominandolo **Finishing**.



2. **Nel template troverai già inserito il campione colore Finishing.**

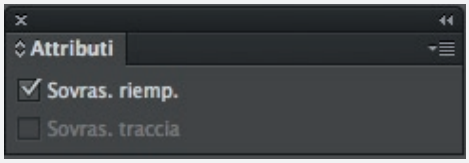
   In alternativa, per crearlo da zero: dalla palette **Campioni** crea un **nuovo campione colore** nominandolo **Finishing**; seleziona **Tinta piatta** come tipo di colore e assegna le **percentuali CMYK: 0, 50, 100, 0**.



3. Sul livello **Finishing** crea un **tracciato vettoriale** corrispondente all'area che intendi nobilitare e assegnagli il **colore di riempimento Finishing**.

   Tutti i tracciati del livello Finishing devono essere in sovrastampa.





4. Salva il pdf mantenendo i livelli separati.

Se hai selezionato la nobilitazione Laminazione Oro o Laminazione Argento, ti consigliamo di mettere la grafica dedicata solo nel livello Finishing, avendo cura di eliminarla nel livello Artwork.

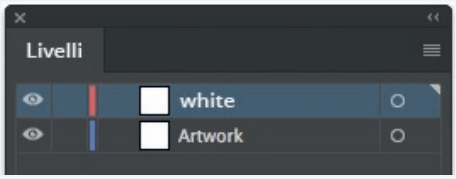
BIANCO SELETTIVO

Se hai scelto l'opzione **bianco selettivo**, posiziona la grafica corrispondente su un nuovo livello, che nominerai **white**.
La grafica sul livello white non deve contenere sfumature, retini o trasparenze, deve essere **vettoriale, in sovrastampa** e avere come colore il **campione di tinta piatta white**.
Quest'ultimo è già presente nel template scaricabile dal sito; in alternativa puoi seguire questi passaggi per ricrearlo correttamente.

PER CREARE IL LIVELLO E LA TINTA WHITE

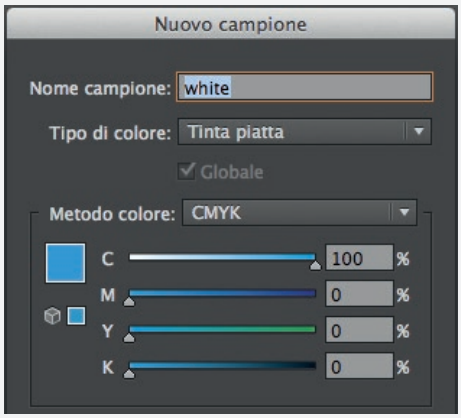
1. Dalla palette **Livelli** crea un nuovo livello e chiamalo **white.**

   Attenzione: **il livello white deve stare sopra** al livello Artwork (su cui si trova la grafica).



2. **Nel template troverai già inserito il campione colore white.**

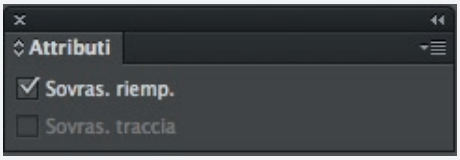
   In alternativa, per crearlo da zero: dalla palette **Campioni** crea un **nuovo campione colore** e chiamalo **white;** seleziona **Tinta piatta** come tipo di colore e assegna le percentuali **CMYK: 100, 0, 0, 0**.



3. Sul livello **white** crea un **tracciato vettoriale** corrispondente all'area che intendi nobilitare e assegnagli il **colore di riempimento white**.

   Tutti i tracciati del livello white devono essere in sovrastampa.





4. Salva il pdf mantenendo i livelli separati.

Se hai selezionato il materiale Polipropilene trasparente

Ricorda che se stampi su questo materiale i colori non avranno una resa coprente; ti consigliamo quindi di utilizzare le opzioni di stampa del bianco per creare un fondo opaco e uniforme che ti aiuterà a far risaltare la tua grafica o parte di essa.

Con le opzioni di stampa del bianco puoi:

- Coprire solo una parte dell'etichetta **(Bianco selettivo)**: per questa lavorazione dovrai creare uno specifico livello e uno specifico riempimento white, seguendo le indicazioni qui sopra.
- Coprire l'intera area dell'etichetta **(Bianco coprente)**: per questa lavorazione non dovrai creare il livello e il riempimento white, che saranno inseriti automaticamente dai nostri sistemi. Disponibile solo in caso di stampa speculare.

Se hai selezionato l'opzione **"Stampa speculare", inviaci il file nel normale senso di lettura**, ci occuperemo noi di rendere speculare la stampa.



CON STAMPA SPECULARE SENZA BIANCO COPRENTE

Inviaci il file nel normale senso di lettura, ci occuperemo noi di rendere speculare la stampa.



CON STAMPA SPECULARE E BIANCO COPRENTE

Inviaci il file nel normale senso di lettura, ci occuperemo noi di rendere speculare la stampa e di inserire il livello di bianco coprente.



CON STAMPA SPECULARE E BIANCO SELETTIVO

Inviaci il file nel normale senso di lettura, ci occuperemo noi di rendere speculare la stampa.

Ricordati di inserire il livello e il riempimento white.

7 VARIANTI GRAFICHE

Se hai scelto di stampare più varianti grafiche, **invia un singolo PDF per ciascuna di esse caricandolo dall'area upload** (1 variante = 1 PDF = 1 pagina). Fai attenzione a rinominare correttamente ogni variante grafica in fase di preventivo: sarà poi più facile abbinare il pdf alla corrispondente variante.

